

BİM 300 mağaza açacak 1.500 kişiye iş yaratacak

Türkiye genelinde 2.675 mağazası bulunan indirim marketi BİM, bu yıl 300 yeni mağaza daha açacak ve 1.500 kişiye daha istihdam sağlayacak. BİM, bir-iki yıl içinde 81 ilin tamamında mağaza açmayı planlıyor

BİM bu yıl 300 mağaza açarak bin 500 kişiye daha iş imkanı yaratacak. BİM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dortluoğlu, şirketin 2009 yılı mali sonuçlarına ilişkin düzenlenen toplantıda, 2009 yılında yüzde 25 büyümeye kaydederken, 5 milyar 323 milyon lira net satış geliri ve 212,9 milyon lira net kâr elde ettiklerini söyledi. Dortluoğlu, geçen yıl yaptıkları 133 milyon liralık yatırımın 5 milyon liralık kısmını Fas yatırımının oluşturduğunu belirterek, şunları söyledi: "2008 sonunda 13 bin 680 olan istihdam, 2009 sonunda 14 bin 904'e yükseldi ve bugün itibarıyla 15 binin üzerine çıktı. Geçen yıl bin 200 kişiye iş akladık bu yılki hedefimiz bin 500 kişiye iş imkanı sunmak."

HEDEF GÜNDE 2 MİLYON KİŞİYE ULAŞMAK

Her gün BİM'den 1,9 milyon kişinin alışveriş yaptığını, bu sayının geçen yıl 1,5 milyon iken, bu yıl 2 milyonun üzerinde olacağını tahmin ettiklerini ifade eden Dortluoğlu, geçen yıl açılan 343 yeni mağaza ile 2009 sonu itibarıyla toplam mağaza sayısının 2

bin 628, bu yılın ilk ayları itibarıyla ise 2 bin 675 olduğunu söyledi. Toplam 720 bin metrekare satış alanına, 346 bin metrekare depolama alanına sahip olduklarını belirten Dortluoğlu, 2010 yılı hedeflerine ilişkin şu bilgileri verdi: "300'den fazla mağaza açma hedefimiz var. Türkiye'de 130 milyon lira, Fas'ta 10 milyon lira olmak üzere toplam 140 milyon lira yatırım yapmayı planlıyoruz. Fas'ta 40 yeni mağaza açarak, 2010'ta 65 mağaza ile kapatma hedefimiz var. Fas'ta çalışan sayımız ise 200'den 300'e çıkacak." 2010 yılı için ciroda yüzde 25, satış alanlarında yüzde 12'lik büyümeye hedeflediklerini ifade eden Dortluoğlu "2010 yılı kâr hedefimiz 220-230 milyon lira düzeyinde" diye konuştu.

■ EKONOMİ SERVİSİ

81 ilde mağazası olacak

Tunceli, Bingöl, Muş, Bitlis, Siirt, Şırnak ve Hakkâri'de BİM mağazası bulunmadığını ve Batman'da mağazanın bulunduğu, yakında açılacağını belirten Dortluoğlu 1-2 yıl içinde 81 ilde BİM mağazası bulunacağını kaydetti. BİM İcra Kurulu Üyesi (COO) Galip Aykaç ise Fas'da araştırılan ülkeler olduğunu belirterek, önümüzdeki 1-2 yıl içinde bu ülkelerden birine karar verebileceklerini söyledi.

Sektörün ciroosu yüzde 7 arttı

Türkiye'de 2009 yılında sektör genelinde yüzde 7'lik ciroo artışı olduğunu, gıda perakendeciliğinin yüzde 4, gıda dışı perakendeciliğinin yüzde 13 büyüdüğünü söyleyen Dortluoğlu, metrekare başı büyüme oranının gıda yüzde 15, gıda dışında yüzde 11 ve ortalama yüzde 13 olduğunu anlattı. Dortluoğlu, sektördeki istihdamda yüzde 2'lik artış yaşanırken, gıda yüzde 7'lik düşüş, gıda dışında yüzde 4'lik yükseliş, fiyat sayısında yüzde 13 artış olduğunu kaydetti.



Özel markalı oranı yüzde 60 olacak

Özel markalı ürünlerin toplam satış içindeki payının yüzde 55,6'dan yüzde 58,4'e çıktığını dile getiren Dortluoğlu, bunun 2010'da yüzde 60'ın üzerinde olmasını bekleddiklerini ifade etti.

Dortluoğlu, BİM'de 600-650 ürün bulunduğunu ve bunu binlerce olarak yaptıklarını vurgulayarak, sınırlı sayıda ürün satarak, bu ürünlere konsantrasyon olup, kalitelerini yükselttiklerini söyledi.

